



30 Rue Marguerite
F - 69100 Villeurbanne - Lyon



Vous recherchez un stage et/ ou une alternance en Marketing Digital, ce poste est pour vous !

PME dynamique à l'approche originale et innovante, PROCESSIUM est un expert reconnu en conception, développement et optimisation de procédés industriels pour la chimie biosourcée, les biotechnologies et la chimie raisonnée. Forte de ses compétences en génie des procédés, de ses équipements laboratoires et de ses valeurs environnementales, Processium propose à ses clients partenaires les solutions de production performantes et durables.

Pour accompagner son développement en **France, Europe du nord, Brésil et USA**, PROCESSIUM recherche de nouveaux talents, des personnalités dynamiques alliant qualités relationnelles et passion.

Nous rejoindre, c'est participer à la croissance d'une entreprise aux valeurs humaines prépondérantes.

Nous recherchons un (e) stagiaire / alternant (e) en marketing digital, au sein de notre pôle commercial et en collaboration avec nos équipes techniques pour développer notre notoriété et image avec des actions marketing et de communication digitale aux différentes étapes de l'expérience client, pour améliorer notre visibilité sur le web et accompagner le développement de nos ventes.

Missions :

- Participe à la mise en œuvre des actions marketing et de communication digitale. Création de trafic /Stratégie multi canal /Médias sociaux
- Publie des e-mailing/newsletters et sur les réseaux sociaux (Community management) ...
- Contribue à la gestion et mise à jour du site internet : contenus, SEO (Réf naturel), analyse des visites (google analytics), news ...
- Participe à la conception et à la mise en forme d'autres supports de vente et de communication : présentations PPT, brochures, ...
- Participe à l'organisation et à la promotion des événements (salons, conférences, réceptions clients, ...)
- Participe à la veille et l'analyse d'informations disponibles sur internet sur nos marchés (évolutions, technologies, concurrence, projets clients/prospects, ...)

Profil recherché :

Formation en cours en Master marketing digital, idéalement avec une double compétence en génie des procédés/ chimie

1° stage / expérience en B to B en tant que Digital marketer, Community manager au sein d'une entreprise industrielle

Vous avez un bon relationnel, le sens du service et de la relation client

Vous avez de l'agilité, de la flexibilité et un fort esprit d'équipe,

Vous êtes créatif(ve), à l'écoute et enthousiaste

Alors, vous avez tous les atouts pour réussir à ce poste !

Compétences recherchées :

- Maîtrise des techniques et outils marketing et de communication
- Capacité de collecte et d'analyse des infos et données marchés (produits, concurrents, clients, ...)
- Capacité à organiser des actions de promotion ou de communication et à développer des outils d'aide à la vente : mailings, sites web, catalogues, argumentaires, ...
- A l'aise avec les solutions logicielles, numériques et bureautiques, avec une très bonne maîtrise des réseaux sociaux et des outils de communication digitale et web : CMS (Wordpress, ...), SEO, SEA, Analytics, Emailing, ... et ayant des notions de HTML/CSS, de marketing de contenus, marketing automation, ...

- Aptitude à la gestion de projets multimédia
- Compétences rédactionnelles et orthographiques
- Maîtrise de l'anglais (lu, écrit, parlé)

Nos plus

Les étudiants qui ont effectué leur stage à Processium apprécient le niveau de responsabilité qui leur est accordé, la qualité des sujets pour compléter leur formation, et la diversité des missions confiées.

Tickets restaurant

Prime de transport en commun / indemnités kilométriques vélo

Indemnité de stage

Merci d'envoyer CV et vos motivations à : recrutement@processium.com